

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto POCI-01-0247-FEDER-024061

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico



ÁBACO - IDI: Reforço de Competências Internas de I&DT - Criação de um Núcleo de I&D

Período de execução: de 29-09-2019 a 27-09-2021

Custo total elegível: € 217.443,61

Apoio financeiro da UE: € 108.721,81

Localização

Porto



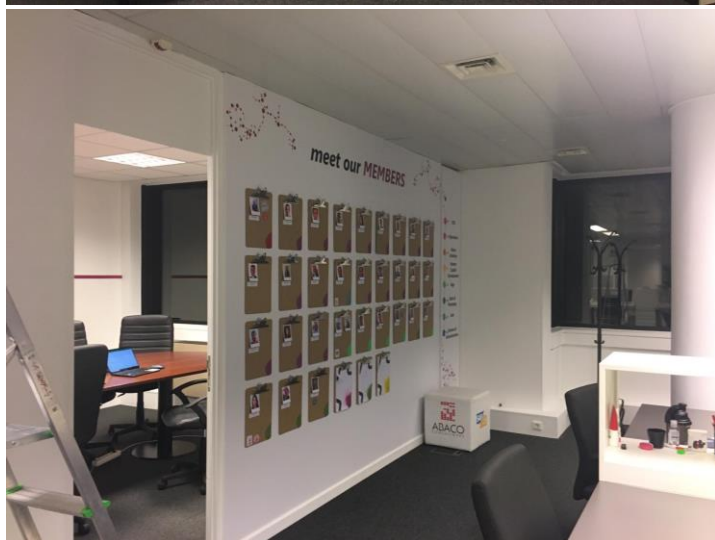
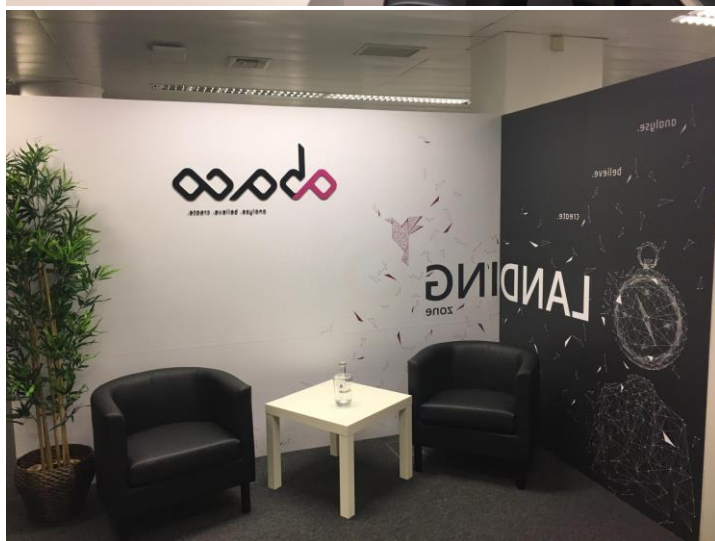
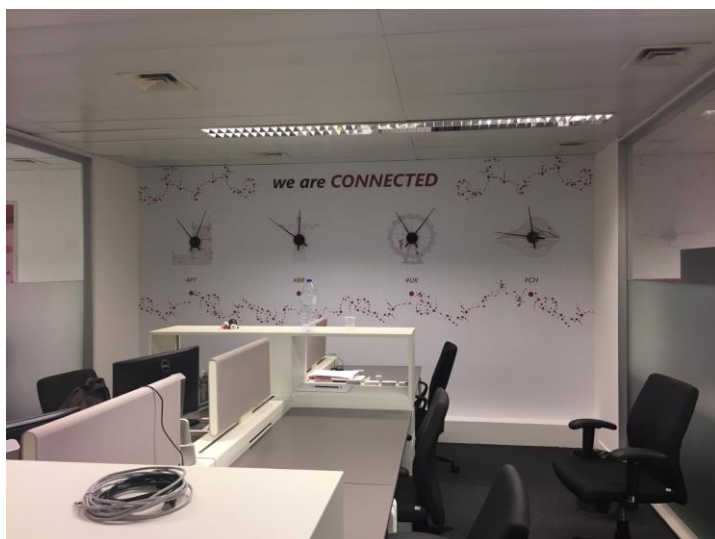
Síntese do Projeto

O projeto ÁBACO - IDI visa a criação de um Núcleo de I&D na VAR3F, com vista a dotar a empresa de novas competências para a investigação de novos produtos e tecnologias que beneficiem dos conhecimentos e avanços nas áreas prioritárias definidas.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico: € 2.425,64
2. Adaptação de edifícios e instalações: € 229,50
3. Despesas c/auditor técnico científico e TOC: € 5.600
4. Aquisição de software: € 4.999,50
5. Despesas com pessoal técnico: € 146.396,25
6. Aquisição de serviços a terceiros: €19.280,00
7. Despesas com custos indiretos: € 38.512,72

O presente projeto é fundamental para a estratégia futura da VAR3F, uma vez que a investigação propiciada com a criação do Núcleo de I&D, permitirá à empresa deter tecnologias próprias (propriedade intelectual), contribuindo assim para aumentar o peso dos produtos próprios.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto POCI-02-0752-FEDER-042436

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME



VAR3F E-Global: Internacionalização na era digital

Período de execução: de 01-04-2019 a 31-03-2021

Custo total elegível: € 314.933,61

Apoio financeiro da UE: € 141.720,12

Localização

Porto



Síntese do Projeto

O objetivo da VAR3F com o presente projeto é a consolidação da posição da empresa a nível internacional, em vários mercados onde já tem uma significativa presença, assim como a alavancagem das vendas em outros para onde as exportações ocorrem de uma forma residual e ainda a abordagem em novos mercados.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Novo método organizacional nas práticas comerciais ou relações externas: € 117.833,61
2. Prospecção e presença em mercados internacionais: € 54.000,00
3. Conhecimento dos mercados externos: € 90.100,00
4. Desenvolvimento e promoção internacional das marcas: €29.000,00
5. Presença web, através da economia digital: € 24.000,00

O presente projeto visa assim potenciar o processo de internacionalização, assim como a aposta no marketing digital e comércio online.



SAP SuccessFactors

